

twitter



## Pour débiter sur Twitter

### Twitter ?

Selon Wikipédia twitter est « un outil de réseau social et de microblogging qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages brefs, appelés tweets (« gazouillis »), par Internet », crée en 2006. On estime à 12 millions le nombre d'utilisateurs, donc 125 000 en France.

C'est un outil qui permet d'envoyer des messages, type SMS (ou plutôt MMS), non pas à une personne en particulier, mais à tous ceux qui vous «suivent».

La question que pose twitter est «What are you doing?», mais son utilisation est bien plus vaste. C'est une source d'information performante, rapide et une grande communauté.

Depuis 2006, l'oiseau bleu a beaucoup évolué, à la mesure de son expansion, et fait même de l'ombre à Facebook.

De nombreux événements y sont relayés et discutés, souvent bien avant les médias traditionnels. Les plus marquants sont bien sûr la révolution iranienne, l'élection d'Obama, la mort de Mickael Jackson et tout dernièrement, la polémique autour de Jean Sarkozy.

De façon plus anecdotique, une photo de l'amerrissage récent d'un avion dans la baie de Hudson à New-York avait été diffusée en premier par un utilisateur de twitter qui avait «live twitté», twitté en direct, l'événement, bien avant les médias locaux.

A lire ici <http://thelede.blogs.nytimes.com/2009/01/16/can-a-tweet-be-a-scoop/>

Il sert à présent aussi un peu à la publicité, aide à la recherche d'emploi, et surtout au partage de contenu (informations, vidéos Youtube, photos, articles).

## Bon très bien, comment faire alors ?

L'inscription est très simple, il suffit de se rendre sur le site <http://twitter.com/>



Share and discover what's happening right now, anywhere in the world.

See what people are saying about...

Join the conversation

La page d'accueil (en anglais) propose de s'enregistrer (sign up now)

Il s'agit à présent de renseigner les champs suivants :

### Join the Conversation

Already on Twitter? [Sign in.](#)

Already use Twitter on your phone? [Finish signup now.](#)

Full name  ⇨ enter your first and last name

Username   
Your URL: <http://twitter.com/USERNAME>

Password

Email

I want the inside scoop—please send me email updates!

amiga Governments

Can't read this?  
[Get two new words](#)  
[Hear a set of words](#)

Powered by reCAPTCHA.  
[Help](#)

Type the words above

Pour le «**Full name** », le choix est donné de mettre son nom complet, sachant qu'alors il sera référencé par Google et donnera un accès facile à ce que vous pourrez publier. Mais il est possible de ne mettre qu'un prénom ou un pseudonyme, mais l'inconvénient alors, c'est que l'on ne sait pas qui vous êtes.

Le «**Username**», c'est le nom qui vous désigne de façon unique sur Twitter. Par exemple jamplus pour Jacques-Alain Miller, ou olirip pour moi.

Twitter vérifie que le pseudo choisi n'est pas déjà pris. Autant dire qu'un peu d'originalité est de mise, vu le nombre d'utilisateurs, sachant qu'un pseudo un peu explicite permettra d'être mieux identifié.

Il est alors demandé un mot de passe. Au moins un tiers des mots de passe est soit «**Password**», soit «123456». Il est conseillé, de façon générale, d'en choisir un robuste. L'idéal est de mêler chiffres, lettres, et caractères spéciaux (\$#\$\_& comme le dirait grossièrement le capitaine Haddock), tout en évitant de composer de mots existants dans le dictionnaire. Néanmoins, il s'agit surtout de le retenir...

Une adresse «**email**» est demandée. Twitter n'est pas envahissant, il envoie un mail lorsque quelqu'un commence à vous suivre, lorsque qu'un message direct (équivalent du mail) est envoyé. Elle permet aussi de vous retrouver, pour toute personne qui a ce mail au préalable.

Il peut être utile de décocher les «inside scoop».

Pour vérifier que vous n'êtes pas un robot, twitter demande ensuite de recopier des mots anglais manuscrits. Il suffit ensuite de cliquer sur «Create my account», l'inscription est faite !

## Le réseau

Votre page est ici : <http://twitter.com/> du moins une fois que vous êtes connecté (sign in sur la page d'accueil, tout en haut à droite).

Il s'agit maintenant de suivre d'autres utilisateurs.

Par exemple, comment suivre Jacques-Alain Miller ? Son pseudo est **jamplus**. Le compte étant récent, il n'est pas encore accessible via la recherche «Find People» tout en haut de la page twitter :



Home Profile Find People Settings Help Sign out

A noter aussi l'accès aux paramètres (Settings) de son compte, pour mettre une photo, changer de nom, etc...

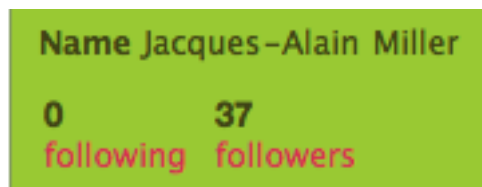
Pour jamplus, il suffit de se rendre sur la page <http://twitter.com/jamplus>

Pour toute autre personne dont on connaît le pseudo, la page est donc <http://twitter.com/pseudo>. On clique ensuite sur Follow (suivre), en dessous de la photo de l'utilisateur et le

tour est joué, on verra à présent sur sa page d'accueil tout ce qui est twitté par l'utilisateur que l'on suit.

Tout l'intérêt de twitter, c'est de pouvoir accéder à la liste des personnes que suit ou qui suivent un utilisateur. Par affinités, on développe ainsi le réseau.

Pour cela, il suffit de cliquer sur Following (personne que l'utilisateur, ici JAM, suit) et sur followers (personnes qui suivent JAM) et d'explorer leurs pages twitter, puis de cliquer sur Follow si vous estimez que ce qu'ils peuvent dire vous intéresse.



Il est assez commun, mais pas obligatoire que la personne vous suive en retour. Si l'on pense aux prochaines journées, il pourra être intéressant de suivre un certain nombre de comptes pour avoir les échos de chaque salles.

Il existe beaucoup de comptes très intéressants à suivre sur Twitter. La liste est longue de personnalités de tous les milieux, journalistes, politiques, arts, célébrités, médias.

Voici une liste de quelques-uns :

<http://twitter.com/lemondefr>  
[http://twitter.com/liberation\\_info](http://twitter.com/liberation_info)

ici un répertoire de journalistes :

<http://delicious.com/persipkace/twitter%20compte%20journaliste>

Ici, le répertoire des personnalités américaines, principalement, sur Twitter

<http://wefollow.com/>

Des politiques :

[http://twitter.com/nK\\_m](http://twitter.com/nK_m) Nathalie Kosciusko-Morizet

<http://twitter.com/benoithamon> Benoit Hamon

Pour ne citer que les plus actifs.

Beaucoup de comptes parodiques existent, souvent très drôles.

Bien sûr, dieu est sur twitter : <http://twitter.com/god> mais il est relativement peu suivi (31 000 followers), moins que CNN (2 800 000) et Oprah Winfrey (2 400 000).

Il existe aussi beaucoup de comptes signés du nom de personnalités décédées, souvent sources de citations, ou à nouveau, parodiques.

Pour rechercher tout cela, le moteur le plus abouti sur twitter (où l'on trouve jampus d'ailleurs) est

<http://search.twitter.com/>

Ce moteur cherche des mots clés, des noms, dans tous les messages publiés sur Twitter.

## En pratique

Sur twitter, chaque message fait moins de 140 caractères. C'est assez court, d'où la comparaison avec les SMS. On peut ajouter des liens vers des sites web dans les tweets, des photos (via twitpics par exemple, qui donne un lien consultable vers une photo), des vidéos.

Lorsqu'on veut s'adresser à une personne de pseudo XYZ, le tweet devra contenir **@XYZ** de sorte que la personne puisse en être informée. Sans cela, et pour peu que la personne ne vous suive pas, elle ne verra pas votre message.

Il est possible aussi d'envoyer un «**Direct Message**» qui est un tweet qui commence par d XYZ ou D XYZ. Un tel message sera envoyé par twitter à XYZ sur sa boîte mail, et le message ne sera visible par personne d'autre que les intéressés. C'est l'équivalent d'un mail, à éviter donc, *a priori*.

L'autre forme de message est le **Retweet**. C'est une citation.

Un message de XYZ vous semble intéressant, vous pouvez le retweeter pour le diffuser aux personnes qui vous suivent.

Par exemple, vous suivez le journal «Le Monde» qui annonce qu'un projet de Loi vise à interdire la pratique de la psychanalyse (ce n'est que fiction). Il est possible que cela intéresse quelques personnes qui vous suivent, et il est alors possible de Retweeter ce message. Il apparaîtra alors que vous aurez posté :

RT @lemonde «Accoyer , le retour : un projet de Loi vise à interdire la psychanalyse»

Ce qui informera alors vos «lecteurs». C'est par cette méthode que les nouvelles se répandent très vite sur Twitter. Mais il est difficile de le faire depuis le site même de Twitter, à moins de mettre, manuellement RT, puis le @xyz, puis de copier coller le message, ce qui est laborieux. C'est néanmoins très accessible via les logiciels dont nous parlerons ensuite.

Au delà de la plaisanterie, et en guise d'illustration, une recherche sur Accoyer par exemple, sur Twitter Search donne des résultats intéressants, pas toujours bien relayés dans les médias :

<http://search.twitter.com/search?q=accoyer>

## Logiciels

Pour accéder à Twitter, le site lui-même est commode, mais il n'est pas un exemple de simplicité.

Il existe de nombreux logiciels, gratuits, qui permettent d'y accéder indépendamment. Pour la plupart d'entre eux, il suffit de les télécharger, de les lancer et de rentrer son login (nom sur twitter) et son mot de passe.

Pour les Mac users, le logiciel le plus abouti et le plus simple est Echofon, qui existe aussi sur iPhone. Très simple d'utilisation, il est disponible ici <http://echofon.com/>

Sur Windows, (PC) on peut penser à Twhirl <http://www.twhirl.org/>

Mais twitter est surtout très utilisé de façon mobile, sur les téléphones portables.

Sur iPhone/iPod Touch (avec la dernière mise à jour), tweetie 2 (2,39€) est sans aucun doute le meilleur client twitter, mais il en existe beaucoup d'autres (dont Echofon), gratuits. Lien sur iTunes : <http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewSoftware?id=333903271&mt=8>

Pour les téléphones ayant accès à internet, le site miniature de twitter convient bien : [m.twitter.com](http://m.twitter.com)

Sur Blackberry, übertwitter et twitberry ont bonne réputation.

P.S. Un guide intéressant que m'a signalé @rickost (Eric Costers) ici : <http://blog.aysoon.com/twitter-presentation-du-concept-de-ses-differents-usages-et-de-quelques-applications-connexes-188>

### Twitter suite

A 11h11 ce 20 octobre, plus de 200 personnes suivent JAM. Les conditions pour une conversation sont donc réunies, à ceci près qu'il est crucial de suivre beaucoup de monde.

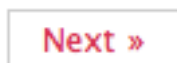
\* **Converser = suivre**

Donc, le mot d'ordre : **suivez** ! Même si vous faites une sélection, ne serait-ce que par la langue dans laquelle les messages sont publiés, il faut suivre.

Mieux : ne sélectionnez pas, allez sur la page twitter de jamplus, cliquez sur Followers, puis pour chaque nom cliquez sur le petit + avec un bonhomme à côté.



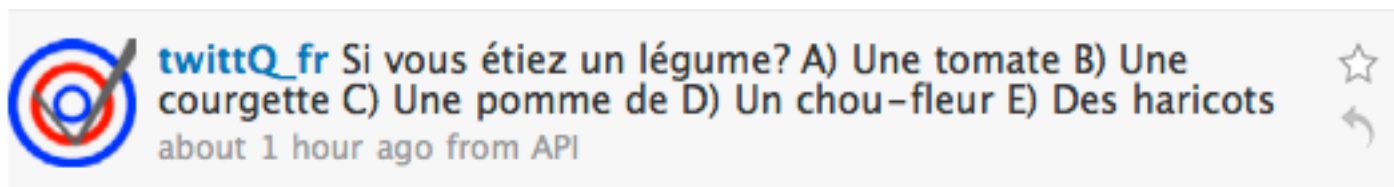
Arrivé en bas de page :



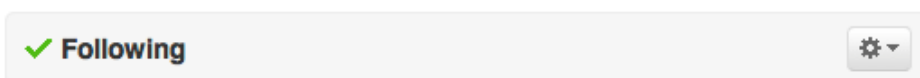
Et ainsi de suite.

## \* Ne plus suivre

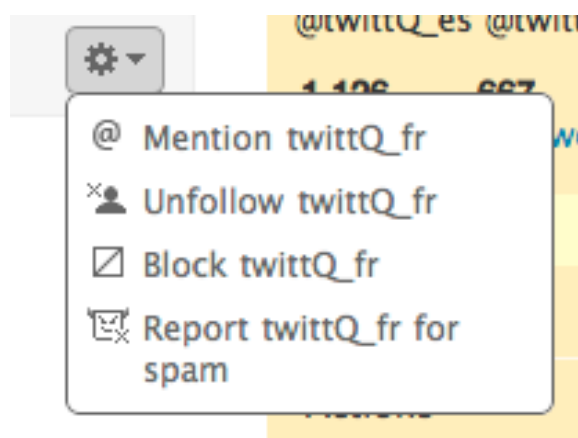
Que faire après si l'on ne veut plus suivre quelqu'un, par exemple (twittQ\_fr suis effectivement JAM, pour faire de la pub. Cela arrive sur twitter).



Cela semble très intéressant, mais comment faire si je ne veux plus voir apparaître sur ma page les messages de twittQ\_fr. Il suffit de cliquer sur le pseudo ( twittQ\_fr en bleu). Sa page Twitter apparaît



Un clic sur la roue dentée que l'on voit à droite puis sur Unfollow twittQ\_f permet de ne plus suivre la personne. Puis, si vraiment on ne veut pas que cette personne puisse lire ses messages, il suffit de cliquer sur Block.



Cela est valable si lors de votre inscription, Twitter vous a proposé de suivre un certain nombre de comptes populaires (Britney Spears, CNN, TechCrunch, Wired, etc...) que vous ne souhaitez pas voir polluer votre page.

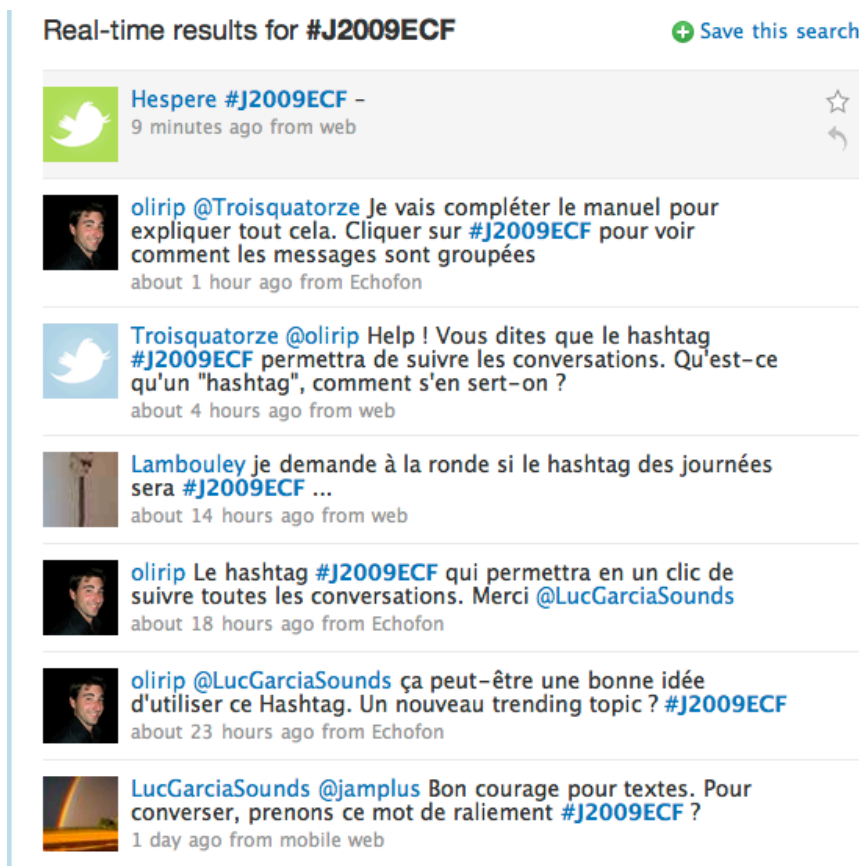
## \* Hashtags

Un hashtag, c'est un mot clé, une balise qui permet de donner un sujet à son message.








C'est un lien que l'on peut cliquer qui donne la liste des messages le contenant.

Celui proposé pour les journées par Luc Garcia (@LucGarciaSounds) est #J2009ECF

En cliquant dessus dans un message, on obtient :



Real-time results for #J2009ECF + Save this search

-  **Hespere #J2009ECF** -  
9 minutes ago from web
-  **olirip @Troisquatorze** Je vais compléter le manuel pour expliquer tout cela. Cliquer sur #J2009ECF pour voir comment les messages sont groupés  
about 1 hour ago from Echofon
-  **Troisquatorze @olirip** Help ! Vous dites que le hashtag #J2009ECF permettra de suivre les conversations. Qu'est-ce qu'un "hashtag", comment s'en sert-on ?  
about 4 hours ago from web
-  **Lambouley** je demande à la ronde si le hashtag des journées sera #J2009ECF ...  
about 14 hours ago from web
-  **olirip** Le hashtag #J2009ECF qui permettra en un clic de suivre toutes les conversations. Merci @LucGarciaSounds  
about 18 hours ago from Echofon
-  **olirip @LucGarciaSounds** ça peut-être une bonne idée d'utiliser ce Hashtag. Un nouveau trending topic ? #J2009ECF  
about 23 hours ago from Echofon
-  **LucGarciaSounds @jamplus** Bon courage pour textes. Pour converser, prenons ce mot de raliement #J2009ECF ?  
1 day ago from mobile web

On peut tout à fait en utiliser d'autres, sans limitations.

Vous trouverez ici un lien pour une explication plus complète :

<http://bit.ly/XgGn4> donné par Jean-Loup Morin (@jeanloupmorin)

N.B. Apparemment, ce hashtag marche pour certains, mais pas pour d'autres. J'enquête...

## \* Retweet (RT)



Un hashtag ? voir :  
<http://bit.ly/XgGn4>  
about 4 hours ago from web

Justement, j'ai trouvé ce lien très utile. Il a été posté dans un tweet par Jean-Loup Morin :

Ce lien a été diffusé à tous ceux qui le suivent. Pour le diffuser encore plus largement, il est possible de le Retweeter, c'est à dire de le diffuser, comme une citation, aux personnes qui nous suivent, et qui ne sont pas forcément les mêmes que celles de JLM.

Pour retweeter, la syntaxe est

**RT @jeanloupmorin: Un hashtag ?  
voir : <http://bit.ly/XgGn4>**

6 minutes ago from Echofon

Olivier Ripoll  
@olirip